



CRONOGRAMA

CERTIFICACIÓN EN REDACCIÓN WEB PROFESIONAL

Vcontenidos



Módulo 1. Manejo de Wordpress básico

Clase 1

1. Interfaz del listado de entradas:
 - Agrupación de las entradas por autor, estatus, fecha, etc)
 - Gestión de publicaciones
2. Interfaz del editor de texto de Wordpress
 - Pestañas y barra de herramientas (comandos más frecuentes: negritas, itálicas, estilos de párrafo, citas)
 - Errores más frecuentes y cómo resolverlos

Módulo 2. Redacción y estilo

Clase 2. Vocabulario básico

1. Términos indispensables para que los redactores puedan comprender las pautas de redacción, ortografía y estilo
 - Personas verbales :primera, segunda, tercera, tanto en singular como en plural
 - Oración :qué es y sus tipos, principal y subordinada
 - Verbo
 - Sujeto
 - Predicado
 - Gerundio
 - Modos de conjugación verbal :indicativo, subjuntivo e imperativo

Clase 3. Usos de lenguaje

1. Qué son, cuáles son apropiados y cuáles inapropiados
2. Otros usos del lenguaje a considerar
 - Contexto informal
 - Contexto técnico-profesional
3. Cómo escribir en un dialecto diferente del español

Clase 4. Estructura del texto de información

1. Introducción
 - Propósitos
2. Desarrollo
 - Propósitos
3. Fin
 - Diferencia entre una conclusión y un cierre

Clase 5. Textos de tono Informal

1. Tratamiento del lector
2. Tratamiento de la información
3. Tratamiento del tema
4. Criterios para evaluar los artículos de tono informal

Clase 6. Tono del texto formal/profesional

1. Tratamiento del lector
2. Tratamiento de la información
 - Términos técnicos
3. Criterios para evaluar los artículos de tono informal

Clase 7. Tono del texto noticioso/factual

1. Tratamiento del lector
2. Tratamiento de la información
3. Criterios para evaluar los artículos de tono informal

Clase 8. Estructura del texto : Artículos tipo listas

1. Título
 - Relación entre el título y el resto del texto
2. Uso de subtítulos

Clase 9. Estructura del texto : Noticias

1. El hecho noticioso : qué es
2. Las 5 W de la noticia
3. Estructura de la pirámide invertida
 - Entradilla o copete
 - Resto del artículo
4. ¿Cómo resolver los textos noticiosos que sean muy extensos?
 - Dar contexto al hecho noticioso
 - Temas relacionados con el hecho noticioso

Clase 10. Estructura del texto : Noticias

1. Redacción de titulares y copetes atractivos
2. Titulares
 - Criterios para determinar si un titular es eficaz
3. Copetes
4. Criterios para determinar si un copete es eficaz

Clase 11. Estructura del texto : Tutoriales

Módulo 3. Investigación y uso de herramientas tecnológicas

Clase 12. Google Translate : cuándo y cómo usarlo

Clase 13. Herramientas de búsquedas de información

1. Búsqueda avanzada de Twitter
2. Búsqueda avanzada de Google

Módulo 4. Manejo avanzado de Wordpress

Clase 14. Interfaz del editor de texto de Wordpress

1. Pestañas y barra de herramientas (insertar enlaces, etiqueta Más, carga de textos a WP)
2. Errores más frecuentes y cómo resolverlos

Clase 15. Imágenes

1. Inserción en la entrada
2. Fijar imagen destacada
3. Problemas más frecuentes y cómo resolverlos"

Módulo 5. Imágenes

Clase 16. Aprovisionamiento y derechos de imágenes

1. Uso de Google Images - Búsqueda avanzada. (por formato y tamaño)
2. Licencias y créditos de las fotografías

Clase 17. Optimización de imágenes

1. Optimización de imágenes destacadas y en el post

Clase 18. Edición de fotografías

1. Editar fotos con Irfanview
2. Editar fotos con Wordpress

Módulo 6. Optimización de artículos

Clase 19. Conceptos básicos de SEO

1. Por qué es relevante optimizar un texto
2. Cómo funciona un buscador
3. Qué es un spider y qué hace en un sitio web
4. Qué es una palabra clave o keyword

Clase 20. Selección de palabras clave.

1. Herramientas online : Google y Adwords

Clase 21. Tecnicas de inclusión de palabras clave

1. Resaltado en negritas.
2. Inserción de enlaces
3. Título y subtítulos
4. Ubicación en el texto

Clase 22. Como optimizar un artículo de entrega por mail

Clase 23. Conceptos básicos de HTML (Restringido a las tags que se utilizan comunmente para optimizar):

- b, strong, i, h1, h2, h3, q, blockquote, img, a
¿Por qué es relevante conocer estas tags?

Clase 24. Cómo producir un texto para ser cargado en cualquier blog con un editor de Markdown

¡INSCRIBETE YA!

[HTTP://VCONTENIDOS.COM/CURSO-REDACCION-WEB/#INTRO](http://vcontenidos.com/curso-redaccion-web/#INTRO)

Vcontenidos